pluxee



Déployer le budget mobilité

Conseils pratiques et retours d'expérience issus de notre propre mise en œuvre

Retour d'expérience RH : les enseignements clés pour l'implémenter avec succès dans votre entreprise

Pourquoi préparer le déploiement du budget mobilité dès maintenant

Le budget mobilité est devenu **un sujet incontournable** pour les employeurs. Entre les attentes croissantes des collaborateurs, les enjeux de durabilité et les nouvelles obligations à venir, sa mise en œuvre nécessite une préparation structurée. Comment définir un cadre clair, limiter l'impact administratif et accompagner efficacement les collaborateurs ?

Chez Pluxee, le déploiement du budget mobilité s'est transformé en un véritable projet d'entreprise, avec des impacts concrets pour les équipes RH, les collaborateurs et l'organisation.

Dans ce guide, découvrez les enseignements tirés de cette expérience ainsi que les bonnes pratiques que votre organisation peut appliquer.



©Pluxee 2026



Pourquoi Pluxee a choisi le budget mobilité

Depuis plusieurs années, la voiture de société fait partie du package salarial de certaines fonctions. Mais les attentes des collaborateurs ont évolué.

Avec l'essor du télétravail, l'évolution des modes de déplacement et la recherche de plus de flexibilité, de nombreux collaborateurs indiquent ne plus avoir besoin d'une voiture de société ou souhaitent davantage de liberté dans leurs choix de mobilité.

Pluxee a donc commencé à explorer une alternative plus flexible, mieux adaptée aux besoins actuels des collaborateurs.

©Pluxee 2026

Les conditions qui ont rendu le projet possible

Une première version du budget mobilité avait été lancée en 2022, mais plusieurs éléments limitaient encore son adoption.

Le véritable tournant est intervenu en 2024 avec :

- le déménagement vers des bureaux situés au centre de Bruxelles et facilement accessibles en transports en commun
- la mise en place d'une politique structurelle de télétravail
- un contexte plus favorable à l'abandon de la voiture de société comme avantage par défaut

Ces évolutions ont créé les conditions propices à un déploiement à plus grande échelle.





Une préparation rigoureuse

Le succès du projet a commencé bien avant son déploiement.

L'équipe RH a consacré plusieurs mois à :

- analyser le cadre légal
- définir les règles d'éligibilité
- calculer les budgets
- rédiger la politique mobilité
- préparer les avenants nécessaires

Cette phase préparatoire a également permis d'anticiper les impacts opérationnels, notamment sur le payroll, la finance et le suivi administratif.

Premier enseignement : un projet de budget mobilité se prépare plusieurs mois avant son déploiement.





Mettre en place un cadre clair

Une politique mobilité claire a constitué la base du projet.

Elle précise notamment :

- qui est éligible
- comment le budget est calculé
- quels frais sont autorisés
- quelles démarches doivent être suivies
- comment gérer les changements de situation

Conseil pratique :

Prenez le temps de rédiger une politique mobilité claire et complète. En limitant les zones d'incertitude dès le départ, vous garantissez un traitement cohérent pour tous les collaborateurs et évitez de nombreuses questions ou situations complexes par la suite.

©Pluxee 2026



Anticiper les défis opérationnels

Le principal défi n'était pas juridique mais opérationnel.

La gestion des véhicules de société déjà en circulation a nécessité la mise en place de **règles claires** afin d'éviter de cumuler coûts de leasing et budget mobilité.

L'expérience montre que ces situations doivent être **anticipées dès le départ** afin d'assurer une transition fluide.

Chez Pluxee, un collaborateur disposant déjà d'une voiture de société peut passer au budget mobilité dès qu'un nouveau conducteur est identifié pour reprendre le véhicule. Il peut s'agir, par exemple, d'un nouveau collaborateur ou d'un collègue arrivé au terme de son contrat de leasing mais souhaitant continuer à utiliser une voiture non électrique. En pratique, il faut généralement compter entre trois et six mois pour trouver un nouveau conducteur.

©Pluxee 2026

Impliquer les bonnes parties prenantes

Le budget mobilité **ne concerne pas uniquement les RH**.

Payroll, finance, controlling, communication et secrétariat social doivent être impliqués dès les premières phases du projet afin d'anticiper les impacts administratifs et opérationnels.

La création d'un groupe de travail transversal a permis à Pluxee de coordonner efficacement l'ensemble du déploiement.



©Pluxee 2026

S’appuyer sur le bon outil

L’un des principaux facteurs de succès du projet a été le choix d’une **solution centralisée** permettant de gérer l’ensemble du budget mobilité au même endroit.

Pluxee Mobility combine trois éléments essentiels :

- une plateforme RH pour gérer les dépenses de mobilité durable
- une application pour les collaborateurs
- une carte depaiement intégrée

Côté RH, les dépenses, justificatifs, validations et données nécessaires au payroll sont regroupés sur une seule plateforme. Les équipes disposent ainsi d’une vue claire sur les budgets, les dépenses et les rapports dont elles ont besoin.

La solution permet aussi de définir des règles adaptées à la politique mobilité, de simplifier les validations et de faciliter les échanges avec le payroll et la finance.

Côté collaborateur, l’application permet de suivre le budget disponible, comme le prévoit la législation, mais aussi d’acheter des billets de train, de bus ou de métro et de consulter l’ensemble des transactions. Un support dédié est également disponible dans l’application pour répondre aux questions des utilisateurs, même si son utilisation reste simple et intuitive.

Enfin, Pluxee Mobility propose une carte de paiement intégrée. Cette carte est proposée en version digitale aux collaborateurs. Elle leur évite d’avancer les frais ou de multiplier les demandes de remboursement, un avantage particulièrement apprécié au quotidien.

©Pluxee 2026

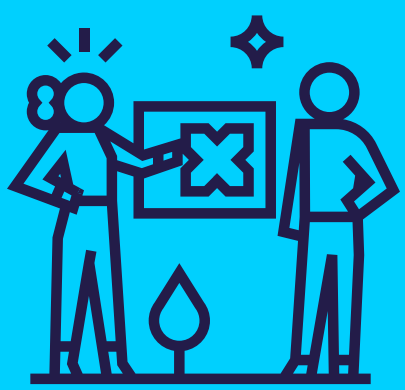
Avant la mise en place de la solution, la gestion de la mobilité représentait **près de deux jours de travail par mois**. Aujourd'hui, elle ne nécessite plus qu'environ **trente minutes par mois**.

Accompagner les collaborateurs

La communication a joué un rôle essentiel dans l'adoption du budget mobilité.

Des sessions d'information, des guides pratiques et des échanges individuels ont permis aux collaborateurs de comprendre le dispositif et son fonctionnement.

Les témoignages internes ont également contribué à accélérer l'adoption. Une fois les premiers utilisateurs convaincus, le bouche-à-oreille a naturellement pris le relais.





Les résultats obtenus

Le budget mobilité rencontre **un réel succès** chez Pluxee. Les collaborateurs apprécient la flexibilité de pouvoir choisir entre une voiture de société et une alternative plus adaptée à leurs besoins de mobilité.

- Environ **70 % des nouveaux collaborateurs éligibles choisissent directement le budget mobilité** plutôt qu'une voiture de société
- Près **d'un collaborateur éligible sur deux** utilise aujourd'hui le budget mobilité

Le déploiement du budget mobilité a également généré des bénéfices concrets pour Pluxee en tant qu'entreprise :

- Le délai de recrutement a été réduit de moitié
- La charge administrative liée à la mobilité a été fortement réduite
- Les émissions de CO_2 ont fortement diminué, contribuant notamment à l'obtention de la certification EcoVadis Platinum

L'entreprise constate également une amélioration de son attractivité employeur, une hausse de la satisfaction des collaborateurs et un **impact positif** sur ses objectifs de durabilité.

Les 5 enseignements à retenir

1. Commencez à préparer votre projet dès maintenant

La mise en place d'un budget mobilité demande du temps et de la préparation.

2. Impliquez les bonnes équipes dès le départ

Le succès du projet dépend de la collaboration entre RH, payroll et finance.

3. Formalisez un cadre clair

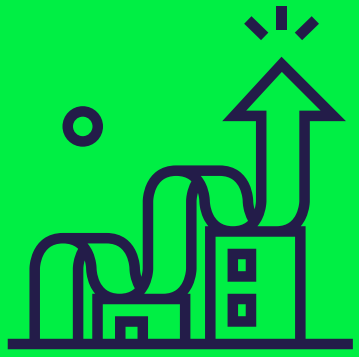
La mise en place d'un budget mobilité demande du temps et de la préparation.

4. Choisissez le bon outil

Le succès du projet dépend de la collaboration entre RH, payroll et finance.

5. Accompagnez vos collaborateurs

L'information et la pédagogie restent essentielles pour favoriser l'adhésion.



©Pluxee 2026

Conclusion

L'expérience de Pluxee montre qu'un budget mobilité ne se résume pas à une obligation légale ou à une alternative à la voiture de société.

Lorsqu'il est correctement préparé, il peut devenir un véritable levier d'attractivité, de flexibilité et de satisfaction des collaborateurs.

Au-delà de la politique elle-même, l'un des principaux enseignements de ce projet est l'importance du choix de l'outil. Une plateforme centralisée, associée à un support dédié pour les utilisateurs, permet de réduire fortement la charge administrative et de simplifier le quotidien des équipes RH.

À l'approche des nouvelles obligations liées au budget mobilité, les entreprises ont tout intérêt à commencer leur préparation dès aujourd'hui.

pluxee